

경제문화공동체

더함 포커스

The Community of Economics and Culture
DEOHAM FOCUS

2019. 09 Vol.1

광주지역 사회적기업 현황과 성과분석

-
오창민

(사)경제문화공동체 더함 대표

고용노동부의 최근 3년간 사회적기업 성과분석 보고서를 바탕으로 광주지역 사회적기업 현황과 성과분석을 제시함. 이를 통해 정부나 지자체의 사회적기업 지원 대책의 성과를 확인하고, 지역 사회적기업의 취약계층 고용 문제, 취약계층 노동자와 일반노동자와의 격차 문제 등에 주목해 대안 마련을 촉구함

1. 광주지역 사회적기업 현황

1) 사회적기업 일반 현황¹⁾

사회적기업 일반 현황

- 2019년 7월 현재 전국적으로 사회적기업은 2,249개소, 예비사회적기업은 1,104개소임
- 인증 사회적기업의 지역별 현황을 살펴보면, 서울이 435개소로 가장 많고, 경기도가 377개소, 그다음으로는 경북 145개소, 인천 136개소, 전북 133개소, 강원 120개소, 전남 116개소, 광주 105개소 순으로 나타남
- 사회적기업의 사회적 목적 실현 유형별로는 일자리 제공형이 1,499개소(66.7%)로 가장 많으며, 창의·혁신형 283개소(12.6%), 혼합형 190개소(8.4%), 사회서비스제공형 139개소(6.2%), 지역사회공헌형 138개소(6.1%)임
- 광주의 사회적경제기업의 세부 현황을 보면 인증 사회적기업 수는 105개소로 전체의 4.7%를 차지하고 있으며, 예비사회적기업 수는 19개소로 전체의 1.7%임

표 1 | 사회적기업(인증, 예비) 지역별 현황

구분	인증 사회적기업 수	비율(%)	예비 사회적기업 수	비율(%)
서울	435	19.3	179	16.2
부산	103	4.6	70	6.3
대구	75	3.3	49	4.4
인천	136	6.0	48	4.3
광주	105	4.7	19	1.7
대전	66	2.9	36	3.3
울산	79	3.5	47	4.3
세종특별자치시	12	0.5	12	1.1
경기도	377	16.8	132	12.0
강원도	120	5.3	88	8.0
충청북도	97	4.3	53	4.8
충청남도	95	4.2	25	2.3
전라북도	133	5.9	83	7.5
전라남도	116	5.2	60	5.4
경상북도	145	6.4	99	9.0
경상남도	103	4.6	54	4.9
제주특별자치도	52	2.3	50	4.5
전체	2,249	100.0	1,104	100.0

1) 한국사회적기업진흥원(2019), 「사회적기업, 예비사회적기업 현황DB 엑셀파일(2019년 7월)」, 자체분석

| 표 2 | 사회적 목적 실현 유형별 (인증) 사회적기업 현황

구분	사회적기업 수	비율(%)
사회서비스형	139	6.2
일자리제공형	1499	66.7
지역사회공헌형	138	6.1
혼합형	190	8.4
창의.혁신형	283	12.6
전체	2,249	100.0

광주지역 사회적기업 현황

- 광주지역 인증 사회적기업(105개소)은 북구 35개소, 서구 22개소, 광산구 16개소, 남구 18개소, 동구 12개소 순으로 분포하며, 예비사회적기업(19개소)은 남구와 북구 각 5개소, 광산구 4개소, 서구 3개소, 동구 2개소가 분포함

| 표 3 | 광주지역 사회적기업 현황(2019년 7월 현재)

구분	인증 사회적기업 수	비율(%)	예비 사회적기업 수	비율(%)	
자치구	동구	14	13.3	2	10.5
	서구	22	21.0	3	15.8
	남구	18	17.1	5	26.3
	북구	35	33.3	5	26.3
	광산구	16	15.2	4	21.1
전체	105	100.0	19	100.0	

- 다음의 [표 4]와 같이 광주지역 사회적기업의 사회적 목적 실현 유형별로 살펴보면, 일자리제공형이 84개소(80.0%)로 가장 많고, 다음으로 사회서비스제공형 9개소(8.6%), 혼합형 6개소(5.7%), 창의.혁신형 4개소(3.8%), 지역사회공헌형 2개소(1.9%) 순으로 나타남

| 표 4 | 사회적 목적 실현 유형별 광주 사회적기업 현황

구분	사회적기업 수	비율(%)
사회서비스형	9	8.6
일자리제공형	84	80.0
지역사회공헌형	2	1.9
혼합형	6	5.7
창의·혁신형	4	3.8
전체	105	100.0

- 광주지역 사회적기업의 사회서비스 분야별 현황을 살펴보면, 다음의 [표 5]와 같이 기타(50.5%)를 제외하고, 문화예술이 15.2%로 가장 높으며, 다음으로 교육 13.3%, 청소 9.5% 등의 순으로 분포함

| 표 5 | 사회서비스 분야별 광주 사회적기업 현황

구분	사회적기업 수	비율(%)
간병가사지원	3	2.9
관광운동	3	2.9
교육	14	13.3
문화예술	16	15.2
문화재	1	1.0
사회복지	2	1.9
산림보전 및 관리	1	1.0
청소	10	9.5
환경	2	1.9
기타	53	50.5
전체	105	100.0

2) 원자료: 사회적기업 사업보고서(2015, 2016, 2017), 출처: 한국노동연구원(2016), 『2015 사회적기업 성과분석』, 인천대학교산학협력단(2017), 『2016 사회적기업 성과분석』, 한국노동연구원(2018), 『2017 사회적기업 성과분석』, 한국사회적기업진흥원

2) 사회적기업 지원금 분석

사회적기업 일반 현황

- 한국사회적기업진흥원의 최근 3년간 인증 사회적기업의 구체적인 운영현황을 분석한 「사회적기업 성과분석 보고서」를 바탕으로 광주지역 사회적기업 현황을 살펴봄²⁾
- 지원금은 사회적기업이 정부와 민간으로부터 받은 지원금으로 정부금융지원, 정책자금, 민간금융지원은 제외함(2017년 반영)
- 정부지원에는 일자리창출사업지원금, 전문인력사업지원금, 사업개발비, 사회보험료지원금, 기타 정부, 지방자치단체, 공공기관으로부터 지원받은 내역으로 하며 정책자금은 제외함
- 민간지원에는 기업후원, 모기관지원, 일반기부, 기타 영업외 수익금액이 포함되며, 민간금융지원은 제외함
2017년 광주지역 사회적기업 전체지원금은 96억 7천3백여만원이며, 업체당 평균 1억 2천5백여만원임(중위값은 6천7백여만원, 지원금 및 기타영업외 수익이 있는 기업들만을 대상으로 함)
- 정부지원금의 광주지역 평균은 1억 9백여만원(중위값 6천2백여만원)이며, 전국 평균(9천6백여만원)을 조금 상회함. 반면 광주의 기업후원금이 상대적으로 많지 않음

사회적기업 지원금 및 기타영업외 수익

| 표 6 |

(단위 : 천원, 개소)

구분	2015년			2016년			2017년			
	평균	기업수	중위값	평균	기업수	중위값	평균	기업수	중위값	
전체 지원금	광주	135,093	71	74,574	123,047	75	80,946	125,630	77	67,247
	전체	120,028	1,460	72,620	112,816	1,420	65,751	105,684	1,691	50,889
정부 지원	광주	128,679	64	79,503	114,422	73	74,274	109,218	76	62,185
	전체	108,618	1,240	72,098	101,437	1,387	62,856	96,139	1,397	51,158
기업 후원	광주	11,998	8	5,260	41,311	3	5,000	26,463	6	5,225
	전체	50,783	121	14,948	61,726	133	18,222	77,135	156	20,000
모기관 지원	광주	30,091	4	25,451	132,504	5	185,365	109,437	4	101,733
	전체	48,677	63	23,780	69,441	48	24,354	81,176	51	32,000
일반 기부	광주	21,443	13	7,655	8,021	11	5,500	44,048	5	15,540
	전체	54,132	211	10,715	25,264	212	9,430	35,863	234	11,288
기타	광주	12,851	67	342	1,000	1	1,000	34,762	16	4,239
	전체	14,119	1,411	1,630	31,413	83	12,076	15,585	1,273	2,458

주: 항목별 지원금이 있는 기업만을 대상으로 분석(전체 지원금 제외)

출처: 한국노동연구원(2016: 19-20), 인천대학교산학협력단(2017: 26-27), 한국노동연구원(2018: 19-20), 재구성.

2. 사회적기업의 경제적 성과분석

- 광주지역 사회적기업의 재정성과, 지출구조, 노동생산성 및 일반인 고용현황에 대한 분석을 통해 경제적 성과를 확인하고자 함

1) 수입

매출액

- 광주지역 사회적기업의 최근 3년간 매출총액은 2015년 522억 7천3백여만원, 2016년 601억 2천2백여만원, 2017년 793억 7천8백여만원으로 매년 증가세를 보임. 2017년 기준 업체당 평균 매출액은 8억 6천2백여만원임
- 광주지역 사회적기업의 매출액 중위값 또한 점진적으로 상승하여 기업당 매출액이 꾸준히 상승하고 있으며, 2017년 중위값은 3억 4천5백여만원으로 나타남
- 매출액을 공공과 민간부문으로 구분하여 보면, 광주지역 사회적기업의 공공시장매출총액은 2015년 256억 4백여만원, 2016년 314억 5천4백여만원, 2017년 333억 8천4백여만원으로 증가 추세에 있음
- 마찬가지로 민간시장 매출총액도 2015년 266억 6천4백여만원, 2016년 286억 6천7백여만원, 2017년 459억 9천9백여만원으로 증가 추세에 있음
- 전국 평균은 공공시장보다 민간시장 매출이 높으나, 광주지역 사회적기업은 공공시장매출 평균이 민간시장 매출보다 높게 나타남. 민간보다 공공부문 매출 비중이 높다는 것은 광주지역 사회적기업의 특성, 사회적기업과 지자체 간의 관계, 공공기관들의 입지 등 여러 요인에 기인하는 것으로 볼 수 있음

표 7 | 매출액

(단위: 천원, 개소)

구분	평균			기업수			중위값			
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	
광주	매출	736,243	707,319	862,810	71	85	92	285,642	300,421	345,705
	공공시장 매출	656,533	551,836	710,304	39	57	47	102,500	139,561	167,067
	민간시장 매출	392,183	367,532	511,047	68	78	90	207,382	211,173	245,036
	매출	1,347,769	1,582,159	1,950,087	1,460	1,641	1,822	443,318	480,677	498,042
전체	공공시장 매출	862,394	950,243	991,452	941	1,117	1,227	260,104	276,943	311,746
	민간시장 매출	890,778	1,067,309	1,464,002	1,298	1,438	1,596	214,501	238,872	230,730

출처 : 한국노동연구원(2016: 84), 인천대학교산학협력단(2017: 90-91), 한국노동연구원(2018: 92-93), 재구성.

영업이익

- 사회적기업의 영업이익(손실)은 2016년 회계처리기준 변화³⁾에 따라 [표 8]에서 2016, 2017년만 직접적 비교가 가능함
- 광주지역 사회적기업의 영업이익(손실)이 많이 개선되고 있음을 [표 8]에서 확인할 수 있음
- 2016년 평균 영업이익(손실)은 2천 9백여만원에서 2017년 3백6십여만원으로 크게 개선되었으며, 영업이익(손실) 중위값 또한 2016년에 비해 향상된 약 5백7십만원에서 약 7백6십만원으로 증가함

표 8 | 영업이익(영업손실)

(단위: 천원, 개소)

구분	평균			기업수			중위값		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
광주	-100,805	-29,430	-3,663	71	85	92	-50,615	5,760	7,651
전체	-65,754	-5,575	9,748	1,460	1,641	1,825	-49,797	175	3,670

주: 영업이익(손실)이 있는 기업만을 대상으로 분석(무응답, 0응답 기업 제외).

출처: 한국노동연구원(2016: 91), 인천대학교산학협력단(2017: 98), 한국노동연구원(2018: 105), 재구성.

당기순이익

- 광주지역 사회적기업의 연도별 당기순이익(손실)에 대해 살펴보면, 당기순이익 총액은 2015년 7억 1천8백여만원, 2016년 10억 5백여만원, 2017년 38억 8천8백여만원으로 증가하였음
- 2015~2017년 업체 당 당기순이익 평균도 증가 추세를 보임. 특히 2017년 업체 당 당기순이익은 4천 3백6십여만원, 중위값도 1천 3백2십여만원으로 크게 상승하였음

표 9 | 당기순이익(당기순손실) 평균 및 중위값

(단위: 천원, 개소)

구분	평균			기업수			중위값		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
광주	10,116	11,833	43,696	71	85	89	5,927	5,795	13,211
전체	32,399	26,529	33,928	1,460	1,641	1,813	7,077	6,925	8,807

주: 당기순이익(손실)이 있는 기업만을 대상으로 분석(무응답 기업 제외)

출처: 한국노동연구원(2016: 100), 인천대학교산학협력단(2017: 107), 한국노동연구원(2018: 112), 재구성.

3) 수익 관련 보조금은 대응되는 비용이 없는 경우 회사의 주된 영업활동과 직접적인 관련성이 있다면 영업수익으로 그렇지 않다면 영업외 수익으로 회계처리 한다. 반면 수익관련 보조금이 특정의 비용을 보전할 목적으로 지급되는 경우에는 당기순이익에 반영하지 않고 특정의 비용과 상계처리 한다(「일반기업 회계기준」, 제17장 정부보조금의 회계처리)

2) 지출

매출원가

- 광주지역 사회적기업의 최근 3년간 매출원가 총액은 2015년 276억 5천8백여만원, 2016년 269억 6천7백여만원, 2017년 361억 7천1백여만원으로 나타나 2016년과 2017년 사이에 큰 폭으로 증가함
- 업체 당 매출원가 평균은 2015년 7억 4천7백여만원, 2016년 6억 5천7백여만원, 2017년 6억 9천5백여만원으로, 2016년 1억여원 감소하였다가, 2017년 4천여만원 소폭 증가함
- 매출원가 중위값 또한 2015년 2억 2백여만원, 2016년 1억 6천 6백여만원, 2017년 1억 9천6백여만원으로 평균 과 비슷한 추세를 보임
- 광주지역 사회적기업의 매출원가 및 매출액 평균/중위값 대비 매출원가의 비중을 살펴보면, 먼저 매출액 평균 대비 매출원가의 비중은 2015년 59.3%, 2016년 51.5%, 2017년 47.5%로 감소 추세를 보임, 마찬가지로 매출액 중위값 대비 매출원가의 비중도 2015년 60.5%, 2016년 52.7%, 2017년 47.2%로 낮아지고 있음
- 광주지역은 매출액 평균/중위값 대비 매출원가 비중이 전국에 비교해서도 매년 낮게 나타나고 있음

표 10 | 매출원가

(단위: 천원, 개소)

구분	평균			기업수			중위값			
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	
광주	매출원가	747,535	657,741	695,597	37	41	52	202,633	166,538	196,717
	매출원가 비중	59.3	51.5	47.5	37	41	52	60.5	52.7	47.2
전체	매출원가	1,298,553	1,528,348	1,973,308	951	1,093	1,231	287,485	312,578	292,039
	매출원가 비중	62.7	61.9	60.4	950	1,093	1,231	71.3	67.6	66.6

주: 매출원가가 있는 기업만을 대상으로 분석(무응답, 0응답 기업 제외).

출처: 한국노동연구원(2016: 113), 인천대학교산학협력단(2017: 120), 한국노동연구원(2018: 125), 재구성.

판매비 및 관리비

- 광주지역 사회적기업의 최근 3년간 판매비 및 관리비(경비 포함) 지출 평균값을 살펴보면, 2015년 업체당 4억 4천 7백여만원, 2016년 4억 7천2백여만원, 2017년 5억 2천4백여만원으로 매년 소폭 증가 추세를 보임
- 2015~2017년 판매비 및 관리비 지출 중위값은 2억 5천여만원 선을 보임
- 2015~2017년 광주의 판매비 및 관리비 평균값/중위값은 전국 대비 낮게 나타남

표 11 | 판매비 및 관리비 평균 및 중위값

(단위 : 천원, 개소)

구분	평균			기업수			중위값		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
광주	447,488	472,862	524,738	71	85	92	253,422	254,376	257,222
전체	567,685	690,116	714,238	1,460	1,641	1,825	287,218	311,015	314,236

주: 판매비, 관리비가 있는 기업만을 대상으로 분석(무응답, 0응답 기업 제외).

출처: 한국노동연구원(2016: 118-119), 인천대학교산학협력단(2017: 126), 한국노동연구원(2018: 130), 재구성.

영업외비용

- 영업외비용은 기업의 주된 경영활동 이외의 경영활동에서 발생한 비용으로 이자비용(지급이자와 할인료 및 사채이자 포함), 이연자산상각비, 유가증권처분손실, 유가증권평가손실, 매출할인, 외화환산손실, 기부금, 투자자산처분손실, 유형자산처분손실, 사채상환손실, 잡손실 등이 포함됨
- 광주지역 사회적기업의 영업외비용 총액은 2015년 16억 3천7백여만원에서 2016년 30억 8천1백여만원으로 상승하였다가 2017년에는 25억 6백여만원을 기록함
- 2017년 영업외비용의 기업별 평균은 3천5백8십여만원이며, 영업외비용의 중위값은 2천8백8십여만원임

표 12 | 영업외비용 평균 및 중위값

(단위 : 천원, 개소)

구분	평균			기업수			중위값		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
광주	27,284	48,148	35,801	60	64	70	4,313	3,819	2,883
전체	19,184	26,476	31,090	1,460	1,438	1,623	3,012	4,412	4,577

주: 영업외비용이 있는 기업만을 대상으로 분석(무응답, 0응답 기업 제외)

출처: 한국노동연구원(2016: 29), 인천대학교산학협력단(2017: 131), 한국노동연구원(2018: 135), 재구성.

노무비

- 노무비(인건비)는 판매비 및 관리비에 포함되는 인건비 외에 제조 원가에 포함되는 노무비가 존재하는 기업의 경우 노무비를 포함한 금액임
- 광주지역 사회적기업의 노무비 총액은 2015년 246억 2천2백여만원, 2016년 308억 1천1백여만원, 2017년 411억 5천9백여만원으로 매년 증가하는 추세를 보임
- 최근 3년간 기업당 인건비 평균은 2015년 3억 4천6백여만원, 2016년 3억 6천6백여만원, 2017년 4억 4천7백여만원으로 매년 조금씩 증가하는 추세에 있음. 중위값을 기준으로 살펴보면 2015년 1억 5천1백여만원, 2016년 1억 7천5백여만원, 2017년 1억 8천6백여만원으로 점차 증가하는 경향이 나타남

표 13 | 노무비 평균 및 중위값

(단위 : 천원, 개소)

구분	평균			기업수			중위값		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
광주	346,798	366,804	447,384	71	84	92	151,412	175,152	186,689
전체	471,553	487,596	531,053	1,460	1,638	1,819	204,376	203,164	225,926

주: 노무비가 있는 기업만을 대상으로 분석(무응답, 0응답 기업 제외)

출처: 한국노동연구원(2016: 124), 인천대학교산학협력단(2017: 136), 한국노동연구원(2018: 140), 재구성.

3) 기타성과 지표

- 앞서 사회적기업의 경제적 성과 지표로서 재정성과(수입)와 비용구조(지출)에 대해 분석을 하였음. 본 절에서는 사회적기업의 또 다른 차원에서의 경제적 성과로 분류 가능한 노동생산성과 일반인 고용지표를 살펴봄

노동생산성

- 노동생산성은 근로자 1인당 매출액으로 측정되는데, 광주지역 사회적기업의 노동생산성 평균 및 중위값을 살펴보면 다음과 같음
- 노동생산성 평균은 2015년 6천1백여만원, 2016년 5천2백여만원, 2017년 8천4백여만원으로 나타남. 2016년 약 1천만원 감소하였다가, 2017년 3천 2백여만원 증가함
- 광주지역 사회적기업의 노동생산성 중위값은 2015년 2천9백3십여만원, 2016년 3천7십여만원, 2017년 4천2십여만원으로 꾸준히 증가함
- 2015~2017년에 걸친 광주지역 사회적기업의 노동생산성은 전국 평균/중위값에 미치지 못함. 전국 대비 그만큼 노동생산성이 상대적으로 낮게 나타남

표 14 | 노동생산성 평균 및 중위값

(단위 : 천원, 개소)

구분	노동생산성 평균			노동생산성 중위값		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
광주	61,199	52,399	84,072	29,336	30,764	40,253
전체	68,660	80,385	90,269	37,082	42,440	48,814

출처: 한국노동연구원(2016: 130), 인천대학교산학협력단(2017: 144), 한국노동연구원(2018: 148), 재구성

일반인 근로자 고용 효과

- 사회적기업에서 일하고 있는 일반인 근로자의 수, 일반인 근로자 평균임금, 일반인 근로자 평균 근로시간을 살펴보면 [표 15]와 같음
- 광주지역 사회적기업에서 일하는 일반인 근로자는 평균 2017년 5.7명임. 2015년 6.4명, 2016년 6.2명에서 감소 추세를 나타내고 있음
- 일반인 근로자 월평균 임금은 2015년 163만원, 2016년 180만원, 2017년 192만원 수준을 보임

표 15 | 평균 일반인 근로자 수, 일반인 근로자 평균임금 및 근로시간

(단위: 천원, 개소)

구분	평균 일반인 근로자 수			일반인 근로자 평균임금			일반인 근로자 평균 근로시간		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
광주	6.4	6.2	5.7	1,632	1,800	1,926	36.4	36.8	37.9
전체	9.0	9.3	9.0	1,787	1,827	1,950	36.4	35.2	35.5

출처: 한국노동연구원(2016: 133-137), 인천대학교산학협력단(2017: 150-151), 한국노동연구원(2018: 151,154), 재구성.

3. 사회적기업의 사회적 성과분석

- 사회적 성과는 사회적기업이 추구하고자 하는 사회적 목적을 어느 정도 달성했는지에 대한 분석을 담고 있음
- 사회적기업은 취약계층을 노동시장으로 통합해 보람되고 좋은 일자리를 확대하고, 사회서비스 제공을 통해 지역주민의 삶의 질을 높이며, 사회적 투자확충을 통해 지역경제를 발전시킴으로써 지속할 수 있는 경제·사회통합을 구현하고자 함. 따라서 사회적 가치(편익) 창출의 성과는 경제적 성과만큼이나 중요함

취약계층의 고용

- 사회적기업은 기본적으로 취약계층에 대한 일자리 창출을 중요한 목표로 설정해 왔음. 취업 곤란을 겪는 취약계층에 일자리를 제공하고 이들을 지역사회에 통합하는 것이 중요한 사회적 성과임
- 이때 취약계층은 저소득자⁴⁾, 고령자, 장애인, 성매매피해자, 청년 또는 경력단절여성 중 고용촉진지원금 지급대상자, 북한이탈주민, 가정폭력피해자, 한부모가족 보호대상자, 결혼이민자, 갱생보호대상자, 범죄구조피해자, 그 밖의 취약계층 등 12가지 유형으로 구성됨(『사회적기업육성법 시행령』제2조)
- 광주지역 사회적기업이 고용한 취약계층 유급근로자 수는 2017년 997명으로 나타남. 사회적기업 내 취약계층 근로자 수는 해당 지역 국민기초생활보장 수급자 수와 밀접한 연관을 가지고 있으므로, 이와 관련하여 살펴보면, 2017년 광주의 취약계층 근로자 수는 전국 대비 3.9%이며, 광주의 기초생활 수급자는 전국 대비 4.2%로 나타나 광주의 취약계층 고용이 상대적으로 낮다는 것을 확인할 수 있음

4) 가구 월평균 소득이 전국 가구 월평균 소득의 100분의 60이하인 사람

- 2015년, 2016년으로 넓혀보아도, 광주지역 2015년 기초생활수급자 비율 4.4%, 사회적기업의 취약계층 고용 비율 4.0%, 2016년 기초생활수급자 비율 4.3%, 취약계층 고용비율 4.2%로 나타남

표 16 | 취약계층 유급근로자수 및 기초생활 수급자수

(단위 : 명, %)

구분	취약계층 근로자수			기초생활 수급자수		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
광주	846(4.0)	1,003(4.2)	997(3.9)	71,683(4.4)	69,420(4.3%)	65,712(4.2)
전체	21,096	23,858	25,529	1,646,363	1,630,614	1,581,646

주: 기초생활보장수급자수는 2015년, 2016년, 2017년 국민기초생활보장 수급자 현황(보건복지부)를 재구성
출처: 한국노동연구원(2016: 43), 인천대학교산학협력단(2017: 45), 한국노동연구원(2018: 36), 재구성.

취약계층 유급근로자 임금 및 근로시간

- 취약계층의 임금수준 및 근로시간과 같은 고용의 질적 측면을 살펴보면, 먼저 광주지역 사회적기업 취약계층 근로자의 최근 3년간(2015~2017년) 월평균 임금(2015년 1,153천원, 2016년 1,232천원, 2017년 1,316천원)은 전국 대비 평균(2015년 1,319천원, 2016년 1,347천원, 2017년 1,414천원)보다 매년 낮았음
- 광주지역 일반인 근로자 평균임금 대비 지역 사회적기업의 취약계층 근로자 평균임금은 2015년 70.6%, 2016년 68.4%, 2017년 68.3%로 격차가 심해지고 있음
- 또한, 2017년 전국 일반인 평균임금 대비 취약계층 근로자 평균임금이 72.5%를 차지하지만, 광주지역은 68.3%로 4.2%p나 낮음. 광주지역 사회적기업에 속한 취약계층 근로자의 임금수준이 상대적으로 열악하고, 일반인과의 격차가 심하다는 것을 확인할 수 있음

표 17 | 취약계층 및 일반인 평균임금

(단위 : 천원, %)

구분	취약계층 평균임금(a)			일반인 평균임금(b)			일반인 대비(a/b*100) 비율		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
광주	1,153	1,232	1,316	1,632	1,800	1,926	70.6	68.4	68.3
전체	1,319	1,347	1,414	1,787	1,827	1,950	73.8	73.7	72.5

출처: 한국노동연구원(2016: 47), 인천대학교산학협력단(2017: 51), 한국노동연구원(2018: 42), 재구성.

- 다음으로 광주지역 사회적기업 근로자들의 근로시간을 살펴보면, [표 18]과 같음. 2017년 취약계층 근로자의 주당 평균근로시간은 32.8시간이었으며, 주당 평균 37.9시간 일하는 일반인 근로자보다 5.1시간가량 적게 일하는 것으로 나타남

표 18 | 취약계층 및 일반인 근로시간

(단위 : 시간)

구분	취약계층 평균 근로시간			일반인 평균 근로시간		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
광주	33.8	32.7	32.8	36.4	36.8	37.9
전체	35.1	34.1	33.2	36.4	35.2	35.5

출처: 한국노동연구원(2016: 49), 인천대학교산학협력단(2017: 53), 한국노동연구원(2018: 44), 재구성.

사회서비스 제공

- 사회적기업은 새로운 사회서비스 수요를 발굴하고, 취약계층을 포함한 지역주민들에게 필요한 사회서비스를 제공함
- 제공되는 서비스로는 교육, 보건, 사회복지, 환경 및 문화, 보육, 예술·관광 및 운동, 산림보전, 간병 가사, 문화재보존, 청소·사업시설관리서비스 등을 말함
- 사업보고서의 사회서비스 제공 부문 기재 시 사회서비스제공형 및 혼합형은 반드시 작성해야 하며, 일자리 제공형, 지역사회공헌형, 기타형은 사회서비스 실적이 있는 경우 작성함
- 따라서 분석의 정확성을 위해 사회서비스제공형과 혼합형만을 분석대상으로 삼음(2017년)
- 2017년 광주지역 사회서비스 제공 사회적기업 수는 12개 기업으로 전국 대비 4.3%를 차지(전국 9위)하였으며, 광주지역 전체 사회적기업 대비 사회서비스 제공기업 비율은 13.0%로 전국에서 14위를 기록함

표 19 | 광주광역시 사회서비스 제공 사회적기업 수 및 비율

(단위 : 개소, %)

구분	사회서비스 제공기업수(2017)			사회서비스 제공기업 비율(2017)	
	기업 수	비율	순위	비율	순위
광주	12	4.3	9	13.0	14
전체	276	100.0	-	15.1	-

주: 사회서비스 제공기업 비율은 전체 지역별 사회적기업 대비 비율임

출처: 한국노동연구원(2016: 57), 인천대학교산학협력단(2017: 61), 한국노동연구원(2018: 50), 재구성.

- 2017년 광주지역 사회서비스 수혜인원을 살펴보면, 21만 5천여명으로 나타남. 광주 인구가 17개 시도 중 14위임에도 불구하고 사회서비스 수혜인원은 5위로 상대적으로 사회서비스를 많이 제공한 것으로 파악됨

표 20 | 사회서비스 수혜 인원

(단위 : 명, %)

구분	사회서비스 수혜자(2017)			2015 인구총조사		
	인원	비율	순위	인원	비율	순위
광주	215,766	7.7	5	1,502,881	2.9	14
전체	2,789,157	100.0	-	51,069,375	100.0	-

출처: 한국노동연구원(2018: 53), 재구성; 국가통계포털(2015).

- 수혜대상 유형별 사회서비스 제공 광주시역 사회적기업 수는 전체 12개 기업으로, 일반인 대상 사회서비스 제공 7개 기업, 취약계층 대상 사회서비스제공 12개 기업임

표 21 | 사회서비스 수혜대상 유형별 사회적기업 수(2017)

(단위 : 개소, %)

구분	전체 사회적기업 수	일반인 대상 사회서비스 제공		취약계층 대상 사회서비스 제공	
		기업 수	순위	기업 수	순위
광주	215,766	7	8	12	10
전체	2,789,157	167	-	274	-

출처: 한국노동연구원(2018: 59), 재구성.

- 일반인과 취약계층 중 누구를 대상으로 더 많은 사회서비스를 제공하는지 분류하여 살펴보면, 광주시역 12개 기업은 각각 절반씩 분포함

표 22 | 사회서비스 수혜대상 크기별 사회적기업 수

(단위 : 개소, %)

구분	취약계층에 더 많이 사회서비스 제공 (취약계층만 제공 포함)	일반인에 더 많이 사회서비스 제공 (일반인만 제공 포함)
광주	6	6
전체	180	96

출처: 한국노동연구원(2016: 66), 인천대학교산학협력단(2017: 64), 한국노동연구원(2018: 61), 재구성

사회적 목적 재투자

- 사회적기업은 영리기업과 비영리기업의 중간 형태로, 영리기업이 주주나 소유자를 위해 이윤을 추구하는 것과 달리 사회적 목적을 주된 목적으로 추구하면서 창출된 이윤을 사회적 목적을 위해 재투자함. 사회적 목적 재투자 범위에는 지역사회 환원, 설비재투자, 기술개발 또는 사업확장을 위한 추가인력 고용, 취약계층 근로자의 급여인상 등 근로여건 개선, 직업훈련 프로그램 개발(이를 위한 적당금 허용), 공익을 위한 기부 등이 포함됨
- 최근 3년간 광주시역 사회적기업의 사회적 목적 재투자 금액 변화 추세는 [표 23]과 같음. 2015년 30억 수준에서 2016년 42억 4천8백여만원, 2017년 73억 6천2백여만원으로 매년 증가 추세에 있음

표 23 | 사회적 목적 재투자 기업 수 및 재투자 총액

(단위 : 개소, 천원)

구분	사회적 목적 재투자 기업			총 재투자 금액		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
광주	41	5	67	3,027,078	4,248,259	7,362,139
전체	745	754	943	100,000,486	118,962,606	69,523,077

출처: 한국노동연구원(2016: 74), 인천대학교산학협력단(2017: 82), 한국노동연구원(2018: 78), 재구성

4. 요약 및 시사점

요약

- 2019년 7월 현재 광주지역에는 동구 14개, 서구 22개, 남구 18개, 북구 35개, 광산구 16개 총 105개 인증 사회적기업이 있음
- 사회적 목적 실현 유형별로는 일자리제공형 84개, 사회서비스형 9개, 혼합형 6개, 창의혁신형 4개, 지역사회공헌형 2개로 구분됨
- 사회서비스 분야별(기타 분야제외)로 살펴보면, 문화예술(16개), 교육(14개), 청소(10개) 등의 순으로 분포함
- 2017년 기준 지원금을 받는 광주지역 사회적기업의 지원금 총액은 96억 7천3백여만원(평균 1억 2천5백여만원, 중위값 6천7백여만원)이며, 그 중 정부지원금이 86.9%를 차지함
- 2017년 매출총액은 793억 7천8백여만원(평균 8억 6천2백여만원, 중위값 3억 4천5백여만원)이며, 민간보다 공공부문 매출 비중이 높게 나타남
- 2017년 평균 영업이익은 3백6십여만원(중위값 7백6십여만원)이며, 당기순이익은 평균 4천 3백6십여만원(중위값 1천3백2십여만원)임
- 업체 당 매출원가 평균은 2015년 7억 4천7백여만원, 2016년 6억 5천7백여만원, 2017년 6억 9천5백여만원으로, 2016년 1억여원 감소하였다가, 2017년 4천여만원 소폭 증가함
- 매출액 평균 대비 매출원가의 비중은 2015년 59.3%, 2016년 51.5%, 2017년 47.5%로 감소 추세를 보임, 매출액 중위값 대비 매출원가 비중도 2015년 60.5%, 2016년 52.7%, 2017년 47.2%로 낮아지고 있음
- 광주지역 사회적기업의 최근 3년간 판매비 및 관리비(경비 포함) 지출 평균값을 살펴보면, 2015년 업체당 4억 4천7백여만원, 2016년 4억 7천2백여만원, 2017년 5억 2천4백여만원으로 매년 소폭 증가 추세를 보임
- 영업외비용 총액은 2015년 16억 3천7백여만원에서 2016년 30억 8천1백여만원으로 상승하였다가 2017년에는 25억 6백여만원을 기록함. 2017년 영업외비용의 기업별 평균은 3천5백8십여만원(중위값은 2천8백8십여만원)임
- 노무비(인건비) 총액은 2015년 246억 2천2백여만원, 2016년 308억 1천1백여만원, 2017년 411억 5천9백여만원으로 매년 증가 추세를 보임. 기업당 인건비는 2015년 평균 3억 4천6백여만원, 2016년 3억 6천6백여만원, 2017년 4억 4천7백여만원으로 매년 조금씩 증가 추세에 있음. 중위값을 기준으로 살펴보면 2015년 1억 5천1백여만원, 2016년 1억 7천5백여만원, 2017년 1억 8천6백여만원으로 나타남
- 평균 노동생산성(근로자 1인당 매출액)은 2015년 6천1백여만원, 2016년 5천2백여만원, 2017년 8천4백여만원

으로 나타남. 2016년 약 1천만원 감소하였다가, 2017년 3천 2백여만원 증가함. 광주지역 사회적기업의 노동생산성 중위값은 2015년 2천9백3십여만원, 2016년 3천7십여만원, 2017년 4천2십여만원으로 꾸준히 증가함

- 2015~2017년에 걸친 광주지역 사회적기업의 노동생산성은 전국 평균/중위값에 미치지 못함. 전국 대비 그만큼 노동생산성이 상대적으로 낮게 나타남
- 2017년 광주지역 사회적기업에서 일하는 일반인 근로자는 평균 5.7명, 월평균 임금은 192만원임
- 광주지역 사회적기업이 고용한 취약계층 유급근로자 수는 2017년 997명이며, 전국 대비 취약계층 고용은 상대적으로 낮음
- 광주지역 사회적기업 취약계층 근로자의 최근 3년간(2015~2017년) 월평균 임금(2015년 1,153천원, 2016년 1,232천원, 2017년 1,316천원)은 전국 대비 평균(2015년 1,319천원, 2016년 1,347천원, 2017년 1,414천원)보다 매년 낮았음
- 광주 사회적기업의 일반인 근로자 평균임금 대비 취약계층 근로자 평균임금은 2015년 70.6%, 2016년 68.4%, 2017년 68.3%로 격차가 심해지고 있음. 광주지역 사회적기업에 속한 취약계층 근로자의 임금수준이 상대적으로 열악하고, 일반인과의 격차가 심함
- 2017년 광주지역 사회서비스 제공 사회적기업 수는 12개 기업이며, 사회서비스 수혜인원은 21만5천여명임
- 최근 3년간 광주지역 사회적기업의 사회적 목적 재투자 금액 2015년 30억 수준에서 2016년 42억 4천8백여만원, 2017년 73억 6천2백여만원으로 매년 증가 추세에 있음

시사점

- 한국사회적기업진흥원 자료를 바탕으로 최근 3년간 광주지역 사회적기업의 성과를 살펴보고, 이를 통해 정부나 지자체의 사회적기업 지원 대책의 대략적인 성과를 확인하고, 수치화된 현황을 파악할 수 있었음
- 지역 사회적기업은 매출 등에서 대체로 양적 성장이 진행되고 있음에도 불구하고, 취약계층 고용이 줄고, 취약계층 근로자의 월평균 임금이 전국 평균보다 낮으며, 일반노동자와의 격차도 심해지고 있다는 점에 주목할 필요가 있음
- 즉 사회적기업의 중요한 사회적 성과 과제 중 하나인 취약계층 일자리 창출 및 좋은 일자리 확대가 점차 어려워지고 있다는 것임. 지역에서 이러한 추세가 어떻게 진행될 것인지에 대한 지속적인 관심과 대책 마련이 필요함
- 사회적기업은 「사회적기업육성법」제17조 및 「사회적기업육성법 시행규칙」제16조에 따라 매년 4월과 10월 고용노동부에 사업보고서를 제출하고 있음. 일차적으로 지방자치단체나 지역의 중간지원조직(협동조합 살림, 광주사회적경제지원센터)이 그 원데이터(rawdata)를 공유하고, 추가 조사를 병행해 지역차원에서 매년 분석 보고서를 작성하고 제시해 줘야 할 것임. 그것이 사회적경제의 취지와 지역분권화의 시대적 흐름에 합당한 역할과 자세라고 생각됨
- 이를 통해 광주지역 사회적기업의 경제/사회적 활동과 현황에 대한 면밀한 실태 파악이 가능하고, 그에 따른 맞춤형 지원 전략과 사회적기업의 경제적, 사회적 성과 확산을 위한 지역공동체 차원의 노력을 고민해 볼 수 있을 것임
- 사회적기업이 앞으로 지역의 사회적경제 성장과 발전을 견인하고, 사회적경제 생태계의 선순환 구조를 형성하는 데 이바지하길 기대함